

## Anexa nr. 1

Gherguț-Babii Alexandra-Niculina

### *Formularul de auto-evaluare a performanțelor,*

Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice  
Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice

#### **Criteriul I.a. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (30% )**

**preia indicatorii din ANEXA NR. 25 – COMISIA DE SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE; STANDARDE MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE –DEZVOLTARE; ordin 6129/2016**

#### **Definiții și condiții**

1. Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
2. Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
3. Se consideră ca limbi de circulație internațională; engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
4. Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare *m*, care are următoarele valori: **2** dacă publicația a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; **1,5**, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional; **1**, în restul cazurilor.
5. Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
6. *n* indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
7. Pentru categoria articolelor publicate în reviste “cotate ISI” se iau în considerare doar cele cotate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1].
8. O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

Note

[1] Informația este accesibilă pe portalul Web of Science, secțiunea Journal Citation Reports.

[2] Sunt punctate articolele publicate în două din bazele de date internaționale din lista indicată, până în 2016, respectiv în 3 baze de date internaționale începând cu 2016.

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctaj	Elementul pentru care se acordă punctajul
I1.	<p>Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact <math>f \geq 0,1</math></p> <p>Fârte, G.-I., Obadă, D.R., <b>Gherguț-Babii, A.-N.</b> and Dabija, D.-C. (2025). Building corporate immunity: how do companies increase their resilience to negative information in the environment of fake news? <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i>, Vol. 19, No. 8, Factor de impact 11.6, <a href="https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2024-0473">https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2024-0473</a> (Scopus, Clarivate)</p> <p><b>Gherguț-Babii, A.-N.</b>, Poleac, G. &amp; Obadă, D.-R. (2025). Challenges for NGO Communication Practitioners in the Disinformation Era: A Qualitative Study Exploring Generation Z's Perception of Civic Engagement and Their Vulnerability to Online Fake News. <i>Journalism and Media</i>. 6(3): 136, Factor de impact 1,5 <a href="https://doi.org/10.3390/journalmedia6030136">https://doi.org/10.3390/journalmedia6030136</a> (DOAJ, EBSCO, Web of Science, ESCI, ProQuest, Elsevier Databases - Scopus)</p>	$(2+4xf) \times \frac{2}{n}$	<p><b>Pe articol</b></p> <p><math>(2+4 \times 11,6) \times \frac{2}{4} = \underline{24,2}</math></p> <p><math>(2+4 \times 1,5) \times \frac{2}{3} = \underline{5,3}</math></p>
I2.	<p>Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact <math>f &lt; 0,1</math> sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2).</p> <p><b>Gherguț-Babii, A. N.</b>, &amp; Poleac, G. (2025). Understanding hybrid journalism: the emergence of the jinfluencer phenomenon. <i>Technium Social Sciences Journal</i>, 71, 97-106, <a href="https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/12766">https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/12766</a> (Crossref, EBSCO, Index Copernicus, SSRN, ULRICH)</p>	$2 \times m/n$	<p><b>Pe articol</b></p> <p><math>2 \times 1,5/2 = \underline{1,5}</math></p>
I3.	<p>Cărți publicate ca unic autor</p> <p>Gândirea critică. Valoarea rațiunii în epoca fake news <b>Alexandra-Niculina Gherguț-Babii</b> 2025 ISBN: 978-606-714-935-7 <a href="https://www.editura.uaic.ro/produse/editura/aparitii-recente/gandirea-critica-valoarea-ratiunii-in-epoca-fake-news-2100/1">https://www.editura.uaic.ro/produse/editura/aparitii-recente/gandirea-critica-valoarea-ratiunii-in-epoca-fake-news-2100/1</a></p>	$10 \times m$	<p><b>Pe carte</b></p> <p><math>10 \times 1 = \underline{10}</math></p>
I4.	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	$6 \times m/n$	<b>Pe carte</b>
I5.	Cărți coordonate, având n coordonatori	$5 \times m/n$	<b>Pe carte</b>
I6.	Studii/capitole având n autori în volume colective (volume cu ISBN)	$2 \times m/n$	<b>Pe studiu/capitol</b>
I7.	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagina în enciclopedii/dicționare de	$0,5 \times m/n$	<b>Pe recenzie sau termen</b>

	specialitate		
18.	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	1 x m/n	Pe lucrare
113.	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7	Pe proiect
114.	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	5	Pe proiect
115.	Profesor cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună	5	Pe universitate
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate	3	
116.	<p>Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate</p> <p>COST Action 22149 CHANGECODE WG2 Meeting: Knowledge Exchange Event 28-29 April 2025, Universitat de les Illes Balears, Mallorca, Spain cu lucrarea <i>Exploring civic engagement through art and technology – The case of funky citizens</i> "Fake news. Following the lies. - 1</p>	1	<p>Pe conferință</p> <p>1</p>
117.	<p>Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară</p> <p>1.(2025) <i>5th International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back,"</i> organized by the Department of Communication Sciences, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, UAIC, University "Paul Valéry" Montpellier III (France), the University of Salerno (Italy), and Gisma University of Applied Sciences (Germany), November 6-8, 2025, <b>Alexandra-Niculina Gherguț-Babii &amp; Gabriela Poleac</b> with the paper <i>The practice of independent journalism in Romania: adaptation strategies in a transformed media environment – 0,5</i></p> <p>2. (2025) <i>Conferința Internațională Mass-Media în Postcomunism</i>, 10–11 October 2025, Oradea, a 10-a ediție – Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse, <b>Alexandra-Niculina Gherguț-Babii &amp; Gabriela Poleac</b> cu lucrarea <i>"Diseminarea conținutului jurnalistic în redacțiile independente din România: adaptări la noile practici de consum media."</i> – 0,5</p> <p>3. (2025) <i>CRISIS 8   Communication at the Crossroads: The Intersection of Crisis Management, Sustainability, and Digital Transformation</i>, organized by the ECREA Risk and Crisis Communication Section, Bucharest, 15–17 September 2025, Maria Corina Barbaros, <b>Alexandra-Niculina Gherguț-Babii &amp; Gabriela Poleac</b> with the paper <i>"Trust on Hold:</i></p>	0,5	<p>Pe conferință</p> <p>5 x 0,6= 3</p>

	<p><i>Crisis Communication in the Face of Democratic Suspension.</i>" – 0,5</p> <p>4. (2025) <i>Congresul Internațional de Istorie a Presei</i>, Constanța, 23–24 May 2025, <b>Alexandra-Niculina Gherguț-Babii</b> &amp; Gabriela Poleac with the paper "<i>Ideologii hibride viralizate de către jinfluenceri – Transformarea ecosistemului informațional în era social media.</i>" – 0,5</p> <p>5. (2025) <i>27ème Colloque Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication</i> Les récits médiatiques en régime de post-vérité, organized by Université "Ștefan cel Mare" de Suceava, Faculty of Letters and Communication Sciences, Romania, 22–23 May 2025, <b>Alexandra-Niculina Gherguț-Babii</b> avec la communication "<i>Engagement civique et vulnérabilité des jeunes face aux fake news: analyser les croyances et les compétences médiatiques.</i>" – 0,5</p> <p>6. (2025) <i>AGORA International Conference</i> "The Dynamics of Change. Trends and Perspectives in Global and European Politics" organized by the Department of Political Sciences and International Relations, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, UAIC, State University Moldova, Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University &amp; Istinye University Istanbul, 13-14 May 2025 with the paper <b>Alexandra Gherguț-Babii</b> &amp; Gabriela Poleac "<i>Witnesses of distrust: What independent election observers reveal about trust and strategic communication failures in Romania's 2024 elections</i>" – 0,5</p> <p>Lucrări prezentate la conferințe, workshopuri, mese rotunde, dezbateri naționale organizate în țară.</p>		
		0,25	Pe conferință
118.	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5	Pe grant/ bursă
119.	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe baza de competiție cu cel puțin 100.000 lei	1	Pe proiect
120.	Membru al Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului National al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor academii și asociații științifice	1	Pe consiliu/ comisie / premiu
121.	Studiu individual sau colectiv de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale / organizații internaționale / centre de cercetare	2 x m/n	Pe lucrare
122.	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate	1	Pe proiect

**Criteriul 1.b. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ – ACTIVITĂȚI PRIVIND RECUNOAȘTEREA REZULTATELOR ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (10%)**

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctaj	Elementul pentru care se acordă punctajul
19.	<p>Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze internaționale (nu se iau în considerare autocitățile), <math>n</math> este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale</p> <p>Fărte, G.-I., Obadă, D.R., <b>Gherguț-Babii, A.-N.</b> and Dabija, D.-C. (2025). Building corporate immunity: how do companies increase their resilience to negative information in the environment of fake news? <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, Factor de impact 9.6, <a href="https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2024-0473">https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2024-0473</a> (Scopus, Clarivate) citat în:</p> <p>Yin, R., &amp; Liu, X. (2025). The Influence of Communication Modality on the “Saying-Is-Believing” Effect. <i>Behavioral Sciences</i>, 15(5), 639, <a href="https://doi.org/10.3390/bs15050639">https://doi.org/10.3390/bs15050639</a>, factor de impact 2.5 – <u>5,1</u></p> <p>Burcă-Voicu, M. I., Cramarenco, R. E., &amp; Dabija, D. C. (2025). Navigating the social media market: AI and the challenge of fake news dissemination in the business environment. <i>Oeconomia Copernicana</i>, 2025(16), 79-124, <a href="https://doi.org/10.24136/oc.3386">https://doi.org/10.24136/oc.3386</a>, factor de impact 7.6 -<u>15,3</u></p> <p>Liang, N. W., &amp; Tiung, L. K. (2025). Young Adults, Driven by Gen Z’s News Consumption Patterns: A Conceptual Framework of News Engagement. <i>Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)</i>, 10(11), <a href="https://doi.org/10.47405/mjssh.v10i11.3678">https://doi.org/10.47405/mjssh.v10i11.3678</a> – <u>0,1</u></p> <p>Poleac, G., &amp; <b>Gherguț-Babii, A.-N.</b> (2024). How social media algorithms influence the way users decide – Perspectives of social media users and practitioners. <i>Technium Social Sciences Journal</i>, 57(1), 69–81. <a href="https://doi.org/10.47577/tssj.v57i1.10955">https://doi.org/10.47577/tssj.v57i1.10955</a> (Crossref, EBSCO, Index Copernicus, SSRN, ULRICH) citat în:</p> <p>Koo, G. H., Kim, S., Lin, Z., Johnson, T. J., Jung, S., &amp; Hürdoğan, S. (2025). HIV Conspiracy Beliefs Among Black LGBTQ+ People: The Roles of Public Health Sources, Social Media, Algorithmic Assistants, and Religious Leaders. <i>Health Communication</i>, 1-15, <a href="https://doi.org/10.1080/10410236.2025.2479636">https://doi.org/10.1080/10410236.2025.2479636</a> factor de impact 3.0, factor de impact 2.7 - <u>11</u></p>	<p>(0,2+4xf) x 2/n</p>	<p>Pe citare</p> <p>Total=</p> <p><u>55,49</u></p>

	<p>ChanLin, L. J. (2025). An Analysis of College Students' Behaviors Regarding Misinformation on Social Media During the Pandemic. <i>Journal of Library and Information Studies</i>, 23(2), 85-118, <a href="https://doi.org/10.6182/jlis.202512_23(2).085">https://doi.org/10.6182/jlis.202512_23(2).085</a> (indexat BDI) – <u>0,2</u></p> <p>Shergill, G. (2025). Digitizing School Psychology. <i>Contemporary School Psychology</i> 29, 659-662, Springer, <a href="https://doi.org/10.1007/s40688-025-00556-5">https://doi.org/10.1007/s40688-025-00556-5</a> , factor de impact 1.3 – <u>5,4</u></p> <p>Majcen, A., &amp; Spitzer, P. (2025). Factors influencing exposure to and consumption of scientific content on social media: insights from a collaborative world café discussion with school students. <i>Chemistry Teacher International</i>, 7(4), 797-808, <a href="https://doi.org/10.1515/cti-2025-0057">https://doi.org/10.1515/cti-2025-0057</a> , factor de impact 1,6 – <u>6,6</u></p> <p>Perveen, S., Shahbaz, M., Albouq, S.S., Shinan, K., Alhazmi, H.E., Alanazi, F., Ashraf, M.U. and Ashraf, R., (2025). Unsupervised fake news detection on social media using hybrid Gaussian Mixture Model. <i>PLoS One</i>, 20(8), <a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0330421">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0330421</a>, factor de impact 2,6 – <u>10,6</u></p> <p>Filiz, Ş., &amp; Bayraklı, E. (2025). Avrupa Birliği'nin Dezenformasyonla Mücadele Stratejisi (2018-2024). <i>TRT Akademi</i>, 10(23), 10-41, <a href="https://doi.org/10.37679/trta.1599468">https://doi.org/10.37679/trta.1599468</a> – <u>0,2</u></p> <p>Risianti, D. H., Sofyan, A., Aminah, S., &amp; Muryono, S. (2025). Challenges and Opportunities of Integrating AI in Guidance and Counseling Services for Students in Islamic Higher Education. <i>KONSELOR</i>, 14(1), 58-73, <a href="https://doi.org/10.24036/0202514199-0-86">https://doi.org/10.24036/0202514199-0-86</a> (indexat BDI) – <u>0,2</u></p> <p><b>Gherguț-Babii, A.-N., Poleac, G. &amp; Obadă, D-R. (2025).</b> Challenges for NGO Communication Practitioners in the Disinformation Era: A Qualitative Study Exploring Generation Z's Perception of Civic Engagement and Their Vulnerability to Online Fake News. <i>Journalism and Media</i>. 6(3): 136, Factor de impact 1,5 <a href="https://doi.org/10.3390/journalmedia6030136">https://doi.org/10.3390/journalmedia6030136</a> (DOAJ, EBSCO, Web of Science, ESCI, ProQuest, Elsevier Databases - Scopus) citat în:</p> <p>Ungur-Brehoi, C. (2025). LIKE, SHARE,(IN) SECURITY IN THE AGE OF INFLUENCERS. <i>International Journal of Legal and Social Order</i>, 5(1), <a href="https://doi.org/10.55516/ijlso.v5i1.282">https://doi.org/10.55516/ijlso.v5i1.282</a> (indexat BDI) – <u>0,13</u></p> <p>Sari, Y., Suyato, S., Mulyono, B., &amp; Murdiono, M. (2025). Generation Z Instagram Activism: Between Slacktivism And Online Civic Engagement In Indonesia's Democracy. <i>Journal of Governance and Local Politics (JGLP)</i>, 7(2), 275-286, <a href="https://doi.org/10.47650/jglp.v7i2.2307">https://doi.org/10.47650/jglp.v7i2.2307</a>, (indexat BDI) - <u>0,13</u></p> <p>Katsiroumpa, A., Moisoglou, I., Konstantakopoulou, O., Galani, O., Tsiachri, M., &amp; Galanis, P. (2025). Trust in scientists and conspiracy beliefs predict online misinformation susceptibility and fake news detection: a cross-sectional study in</p>		
--	---	--	--

	<p>Greece. <i>medRxiv</i>, 2025-11,  <a href="https://doi.org/10.1101/2025.11.18.25340464">https://doi.org/10.1101/2025.11.18.25340464</a> - <b>0,13</b></p> <p><b>Ghergut-Babii, A. N., &amp; Poleac, G. (2025).</b> Understanding hybrid journalism: the emergence of the jinfluencer phenomenon. <i>Technium Social Sciences Journal</i>, 71, 97-106,  <a href="https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/12766">https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/12766</a> (Crossref, EBSCO, Index Copernicus, SSRN, ULRICH) citat în:</p> <p>Matheus, L., &amp; Loureiro, R. (2025). A metateatralidade da Blogueirinha de Merda. <i>Dispositiva</i>, 14,  <a href="https://doi.org/10.5752/P.2237-9967.2025v14e35360">https://doi.org/10.5752/P.2237-9967.2025v14e35360</a> (indexat BDI) – <b>0,2</b></p> <p>Pane, Z. I., Nuraryo, I., Ismail, H., &amp; Rahmadani, R.(2025) Business Communication based on Spirituality, <i>Technium Sustainability Vol. 9</i>, pp 141-151,  <a href="https://doi.org/10.47577/sustainability.v9i.12844">https://doi.org/10.47577/sustainability.v9i.12844</a>, (indexat BDI) - <b>0,2</b></p>		
110.	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	5	<b>Pe revistă</b>
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	3	
111.	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	2	<b>Pe revistă</b>
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1	
112.	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editura cu prestigiu internațional	4	<b>Pe colecție / serie</b>
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	2	
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editura din țară	2	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	1	

## Criteriul II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (40%)

<b>II.1. Evaluare studenți</b>	<p>suma punctajelor anuale obținute în perioada care face obiectul raportării</p> <p><b>9,57</b></p>
<b>II.2. Cursuri și manuale universitare (pentru prima ediție)</b>	publicate la edituri acreditate: 40 puncte la 100 pagini / număr de autori
	publicate la alte edituri: 20 puncte la 100 pagini / număr de autori
	*pentru edițiile revizuite și adăugite, se va acorda jumătate din punctaj
<b>II.3. Proiecte didactice (înființare, laboratoare, săli workshop, biblioteci</b>	40 puncte pentru fiecare activitate

proprii)	
<b>II.4. Materiale suport pentru curs, seminar, lucrări practice</b> (se va puncta o singură dată pentru fiecare perioadă de 5 ani) Comunicare interpersonală - <u>10</u> Negociere și mediere - <u>10</u> Strategii persuasive - <u>10</u> Retorică - <u>10</u> Aplicații ale semioticii în PR și publicitate – <u>10</u> Managementul Relațiilor Publice - <u>10</u>	10 puncte pentru fiecare disciplină  Total = <u>60</u>
<b>II.5. Îndreptare practice, fișe de lucru, ghiduri etc. publicate cu ISBN</b>	10 puncte la 100 pagini / număr de autori
<b>II.6. Organizare aplicații, practică de teren, laborator și cooperări cu mediul de afaceri</b>	5 puncte pentru fiecare activitate
<b>II.7. Conducere de doctorat</b>	10 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza în co-tutelă internațională 5 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza
<b>II.8. Coordonarea lucrărilor de licență/disertație/lucrări de grad</b>  Februarie 2025 – Secrieriu Andrei, Balan Lucia, Nichita Cătălin  Iulie 2025 – Aostăcioaei Lavinia, Donea Lidiana, Cozma Denisa, Popa Denisa, Dima Denisa, Lucaci Daria, Ifrim Alexandra, Ghiraga Karina, Elisei Georgiana, Ciubotariu Roxana, Hoștină Andreea, Păduraru Gabriela, Dediu Anca	2 puncte / lucrare finalizată  $16 \times 2 = \underline{32}$
<b>II.9. Desfășurarea de activități didactice (într-o limbă de circulație internațională) cu studenți străini aflați într-o mobilitate de studiu sau de practică</b>	2 puncte / disciplină
<b>II.10. Predare în cadrul unor evenimente științifice internaționale de tip curs</b>	2 puncte / activitate desfășurată în limbă străină



intensiv	1 puncte / activitate desfășurată în limba română
Blended Intensive Programme „Global Insights: Strategic Communication and Security in International Research”, 31 martie – 4 aprilie 2025 cu lucrarea: <i>Weaponized (Dis)information: The Security Risks of a Post-Truth World (Practical application)</i>	<u>2</u>
<b>II.11. Desfășurarea unui stagiu Erasmus</b>	3 puncte / stagiul de predare 1 puncte / stagiul de training
<b>III. ACTIVITATEA INSTITUȚIONALĂ (20%)</b>	
<b>III.1.1.</b> Contribuții la organizarea activității didactice și administrative: orar, comisie licență/dizertație, comisie de admitere, coordonare programe de studii, tutoriat; coordonare cercuri, conferințe studențești, membru permanent/secretar comisii de licență ori disertație. <b>III.1.2.</b> Activități de promovare UAIC ; Caravana UAIC ; participare târguri, expoziții, evenimente instituționale <b>III.1.3.</b> Responsabil evaluări ARACIS, UEFISCDI, CNECSDTI etc.	5 puncte pentru fiecare activitate/ pe an  Realizarea orarului februarie 2025 – <u>5</u> Realizarea orarului septembrie 2025 - <u>5</u> Comisie de admitere - <u>5</u>  5 puncte/deplasare  50 puncte/evaluare/membru echipă de lucru  Membru în echipa de lucru evaluare ARACIS CRP 2025 - <u>50</u>
<b>III.2</b> Organizare manifestări științifice (conferințe, congrese, colocvii) și școli de vară, demonstrabile cu link la pagina web	internaționale: coordonator: 15 puncte / activitate; membru comitet organizare: 5 puncte / activitate;  1.(2025) <i>5th International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back,"</i> organized by the Department of Communication Sciences, Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, UAIC, University “Paul Valéry” Montpellier III (France), the University of Salerno (Italy), and Gisma University of Applied Sciences (Germany), November 6-8, 2025, <a href="https://www.fssp.uaic.ro/cia/about.html">https://www.fssp.uaic.ro/cia/about.html</a> - <u>5</u>

	<p>naționale:</p> <p>coordonator 10 puncte / activitate;</p> <p>membru comitet organizare: 3 puncte / activitate</p>
<b>III.3. Responsabilități în cadrul Universității, facultăților și în cadrul departamentelor conexe activităților de cercetare</b>	<p>Rector: 50 puncte anual;</p> <p>Prorectori, Director CSUD, Director FC/ID/IFR: 45 puncte anual;</p> <p>Decani: 40 puncte anual;</p> <p>Prodecani, Directori Departamente interdisciplinare, Director Școală Doctorală, Director ID, Director Centrul de Studii Europene, Grădina Botanică, Muzeu, Stațiuni de Cercetare: 35 puncte anual;</p> <p>Director departament facultate: 30 puncte anual;</p> <p>Coordonator laborator, grup, colectiv: 10 puncte anual</p>
<b>III.4. Responsabilități în cadrul Senatului Universității / Consiliului facultății / Consiliul departamentului</b>	<p>Senat: președinte - 30 puncte anual/ vicepreședinte - 25 puncte anual / președinte al unei comisii de specialitate - 20 puncte anual/ membru – 15 puncte anual</p> <p>Facultate: 10 puncte anual</p> <p>Departament: 5 puncte anual</p>
<b>III.5. Membru în comisii ale universității avizate de Senat (Comisia de Etică, Comisia pentru managementul calității, Comisia de regulamente.)</b>	10 puncte anual /comisie
<b>III.6. Membru în comisii concurs în vederea ocupării un post didactic ori de cercetare în învățământul universitar</b>	5 puncte / comisie
<b>III.7. Membru în comisii de formare continuă în învățământul preuniversitar (gradul II, gradul I)</b>	5 puncte / comisie
<b>III.8. Membru comisii de doctorat (admitere, îndrumare și susținere publică)</b>	<p>străinătate: 5 puncte pentru fiecare activitate;</p> <p>țară: 2 puncte pentru fiecare activitate</p>
<b>III.9. Proiecte pentru mobilități și tip grant</b>	<p>coordonator: 20 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro</p> <p>membru: 10 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro /numărul membrilor echipei</p>
<b>III.10. Participarea în colective de</b>	5 puncte / activitate

elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici publice; asistență pentru dezvoltare finanțată de o entitate regională, națională sau din străinătate.	
---	--

**(1) Un rezultat poate fi punctat o singură dată, la criteriul ales de candidat**

Total I.a.: 45

Total I.b.: 55,49

Total II: 103,57

Total III: 30

Calcul:

$(45 \cdot 0,3) + (55,49 \cdot 0,1) + (103,57 \cdot 0,4) + (30 \cdot 0,2) \cdot 2$

$13,5 + 5,54 + 41,42 + 6 = 66,46 \cdot 2$

**144,92p**



# Programe conferințe



## The 5<sup>th</sup> International Conference “Communication in Action: From Theory to Practice and Back” (CIA 2025)

6-8<sup>th</sup> November 2025, Iași, Romania

### Conference Programme



15:30-15:50	Ramona-Elena <b>BRATU</b> (DUNĂ)	FROM SUBCULTURE TO COMMUNICATIVE PHENOMENON: TRAP AS A NEW PARADIGM OF IDENTITY EXPRESSION IN YOUTH CULTURE
15:50-16:10	Alexandra-Niculina <b>GHERGUȚ-BABII</b> Gabriela <b>POLEAC</b>	THE PRACTICE OF INDEPENDENT JOURNALISM IN ROMANIA: ADAPTATION STRATEGIES IN A TRANSFORMED MEDIA ENVIRONMENT



Scoala Națională de Studii Politice și Administrative  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice



European Centre for Crisis and Risk Management  
and Emergency Preparedness

## CRISIS 8 | Communication at the crossroads

The intersection of crisis management, sustainability,  
and digital transformation

ECREA Risk and Crisis Communication Section

September 15-17, 2025 | Bucharest, Romania

### Conference program



Scoala Națională de Studii Politice și Administrative  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice



European Centre for Crisis and Risk Management  
and Emergency Preparedness

Bianca Persici Toniolo, Gisela Gonçalves	<i>Evolution of Epistemic Communities in Sense Making during Crisis: A Social Network Analysis on the COVID-19 Outbreak in Hong Kong</i> Cassie Zexin Yan, Todd Yuda Shi  <i>Trust on Hold: Crisis Communication in the Face of Democratic Suspension</i> Maria Corina Barbaros, Alexandra Gherguț-Babii, Poleac Gabriela	Joel O. Iverson, Steven Venette, Gregory Larson  <i>Developing a context-sensitive information influence detection algorithm</i> Sten Torpan
---	---	--

27ÈME COLLOQUE FRANCO-ROUMAIN EN SCIENCES DE  
L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

# LES RÉCITS MÉDIATIQUES EN RÉGIME DE « POST-VÉRITÉ »



*Roumanie 22-23 mai 2025, Université Ștefan cel Mare de Suceava,  
Faculté des Lettres et Sciences de la Communication*

## SESSIONS PARALLELES

**AXE 3b - 16h30-18h30**

### Fakes news et espace public

Président de séance : Svetlana CEBOTARI

**Elena-Cristina DRAGUȚ** (Université de Bucarest), Une perspective transdisciplinaire sur le décodage des fausses nouvelles - de la linguistique appliquée à l'EMI

**Alexandra-Niculina GHERGUȚ-BABII** (Université Alexandru Ioan Cuza de Iași), Engagement civique et vulnérabilité des jeunes face aux fake news: analyser les croyances et les compétences médiatiques

**Ahou Florence AGNEY** (Université Peleforo Gon Coulibaly de Korhogo), Consumérisme médiatique en Côte d'Ivoire à l'ère du numérique : fake news et deep fake au menu

**Daniela HUMOREANU** (Université de Bucarest, Roumanie), Médecins en pandémie - récits de crise, discours de victimisation / héroïsation

## PARTICIPANȚII LA CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ

**Mass media în postcomunism: moștenire, evoluție, tendințe  
ediția a X-a, aniversară, cu tema**

**Jurnalismul tradițional și noile media: delimitări, practici și controverse**  
**Journalisme traditionnel et les nouveaux médias: limites, pratiques et controverses**  
**Oradea, 10 – 11 Octombrie 2025**

17  
GHERGUȚ-BABII  
ALEXANDRA-  
NICULINA /  
POLEAC  
GABRIELA

Asistent universitar doctor /  
Asistent universitar doctorand.  
Departamentul de Comunicare și  
Relații Publice, Facultatea de  
Filosofie și Științe Social-Politice,  
Universitatea „Alexandru Ioan  
Cuza” din Iași

Diseminarea conținutului jurnalistic în redacțiile  
independente din România: adaptări la noile practici de  
consum media

TELEFON: 0749603311  
E-MAIL: [alexandra.babii@uaic.ro](mailto:alexandra.babii@uaic.ro),  
[gabriela.poleac@uaic.ro](mailto:gabriela.poleac@uaic.ro)



ALEXANDRU IOAN CUZA UNIVERSITY OF IAȘI



FACULTATEA DE  
FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIAL-POLITICE



### Partner Institutions:

State University Moldova, Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University & Istinye University Istanbul



AGORA

**International Conference “The Dynamics of Change. Trends and  
Perspectives in Global and European Politics”  
(13-14 May 2025)**

## *Agenda - May, 13th*

### **16:15-18:00 – Panel: Strategic communication, media and civic engagement (In-Person)**

Ferdinand Conference Room

Session Chair: Associate Prof. Silviu Grecu

Associate Prof. **Silviu Grecu** (Department of Political Sciences, International Relations, European Studies, “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași), *Online Media fractionalization and political behavior in EU-27 countries. Quantitative models and fixed effects*

Assistant Prof. **Gabriela Poleac**, Assistant Prof. **Alexandra Babii-Gherguț** (Department of Communication and Public Relations, “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași), *Witnesses of distrust: What independent election observers reveal about trust and strategic communication failures in Romania’s 2024 elections*

Lecturer **Ana Maria Andronache** (Department of Political Sciences, International Relations, European Studies, “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași), *Political power reconfigured: governance and resistance in digital societies*

Assistant Prof. **Andrei Toescu**, Assistant Prof. **Gabriela Poleac** (Department of Political Sciences, International Relations, European Studies & Department of Communication and Public Relations, “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași), *Digital Democracy and Electoral Messaging: A Social Media Analysis of Romania’s 2024 Presidential Candidates*

Associate Prof. **Obadă Daniel-Rareș**, Associate Prof. **Horia-Costin Chiriac**,  
Associate Prof. **Silviu-Petru Grecu** (“Alexandru Ioan Cuza” University of Iași), *Predictors of social media usage in contemporary social and political context. Research perspectives*

# PROGRAMUL CONGRESULUI INTERNATİONAL DE ISTORIE A PRESEI

Universitatea Ovidius din Constanța  
23 - 24 mai 2025

Parteneri: DOBROGEA

TEHNOLOGIA

ARCA

Arcanum

ARCA

ARCA

Parteneri media: Adevărul

adevarul.ro

adevarul.ro

adevarul.ro

Cuget Liber

STUDIU PRESS

Congresul Internațional de Istorie a Presei, ediția a-XVIII-a - „Ideologii și presă. Politici editoriale și studii de caz”

## PREZENTAREA LUCRĂRILOR PE SECȚIUNI

Sâmbătă, 24 mai 2025

09.30 - 11.30

Secțiune online (a)

Moderator:

Lect. univ. dr. habil. Enache Tușa

Universitatea Ovidius din Constanța

Link:

[https://ovidius.webex.com/meet/fl\\_conferinte](https://ovidius.webex.com/meet/fl_conferinte)

**Asist. univ. drd. Gabriela Poleac, dr. Alexandra Niculina Gherguț-Babii**, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași - „Ideologii hibride viralizate de către influenceri - Transformarea ecosistemului informațional în era social media”

**Asist. univ. dr. Ionuț Suciu**, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării - „Maskirovka 2.0: Cum modelează tehnicile totalitare dezinformarea democratică”

**Lect. univ. dr. Daniela Aura Bogdan**, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați - „Discursul populist, televiziunile extremiste și CNA-ul”

**Drd. Aurel Fondoș**, Școala doctorală Științe Umaniste și ale Educației, USM, Republica Moldova - „Starea de (dis)confort a basarabenilor în propaganda comunistă în anii 1930”

**Prof. dr. Ménesi Beáta**, Școala Gimnazială „Gheorghe Bulgar” Sanislău - Satu Mare - „Controlul ideologic al presei în anii regimului comunist. Studiu de caz: Presa și publicațiile din Constanța”





Către:

Asist. Univ. Dr. Alexandra-Niculina Gherguț-Babii,

**Comunicare privind punctajul obținut în urma  
evaluării activității didactice de către studenți  
(Anul universitar 2024-2025)**

**Stimată Doamnă Profesor,**

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință rezultatele evaluării activității dumneavoastră academice de către studenți, înregistrate pe parcursul anului universitar 2024-2025, în cadrul Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

În urma procesării datelor, în conformitate cu *Regulamentul de recrutare, evaluare și promovare a personalului didactic și de cercetare al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*, vă informăm că ați acumulat un punctaj de 9,46 puncte pentru semestrul I, respectiv un punctaj de 9,68 puncte pentru semestrul al II-lea. Prin urmare, rezultatul final al evaluării dumneavoastră pentru anul universitar menționat este de 9,57 puncte.

Aceste rezultate reflectă feedback-ul studenților cu privire la activitatea didactică desfășurată și reprezintă o componentă esențială a procesului de monitorizare a calității educației la nivelul departamentului nostru.

13.01.2026

Cu deosebită considerație,  
Director de Departament,  
Conf. Univ. Dr. Daniel-Rareș OBADĂ





## Vizită ARACIS

From: Romeo Asiminei (romeoasiminei@yahoo.com)

Date: Friday, November 28, 2025 at 11:39 AM GMT+2

Stimate colege,  
Stimați colegi,

Vă informez că s-au încheiat cu succes cele două vizite ARACIS desfășurate simultan în Facultatea noastră:

- Vizita de evaluare pentru menținerea acreditării programului de licență Comunicare și relații publice.
- Vizita de acreditare a domeniului de doctorat Asistență socială.

Comisiile ARACIS au apreciat în mod pozitiv ambele programe și au constatat că toți indicatorii sunt îndepliniți, fără să existe niciun indicator îndeplinit parțial sau neîndeplinit.

Doresc să le mulțumesc în mod deosebit colegilor implicați direct în organizarea și desfășurarea celor două evaluări:

- Comunicare și relații publice: Conf.Univ.Dr. Rareș Obadă, Conf.Univ.Dr. Alexandru Grădinaru, Prof.Univ.Dr. Ilie Farte, Conf.Univ.Dr. Camelia Gradinaru, Lect.Univ.Dr. Ioana Grancea, Asist. Univ. Dr. Alexandra Babii
- Asistență socială: Prof.Univ.Dr. Daniela Șoitu, Prof.Univ.Dr. Gabriela Irimescu, Prof.Univ.Dr. Conțiu Șoitu, Conf.Univ.Dr. Mihaela Rădoi

Le mulțumesc tuturor pentru profesionalism, dedicare și contribuția semnificativă la buna desfășurare a acestor vizite.

Totodată, doresc să subliniez că acest rezultat reflectă și efortul constant depus de-a lungul anilor de către toți colegii care desfășoară activități didactice, prin activitatea lor de predare, cercetare, tutorat și îndrumare, contribuind în mod esențial la calitatea programelor noastre.

Cu stimă,

Conf.Univ.Dr. **Romeo ASIMINEI**

Decan

Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice  
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

T: +4(0)232-201.362

M: +4(0)754-482.029

W: <http://www.fssp.uaic.ro>

